

Bases de la promoción
“Contra el viento del norte”

1. Podrán participar en esta promoción, organizada por Alfaguara (sello editorial de Santillana Ediciones Generales, S.L.), todas las personas mayores de edad y residentes en España que, entre el 28 de Mayo y el 30 de Junio de 2010, entren en su página web (www.alfaguara.com/es/ o www.alfaguara.santillana.es) y se inscriban en la misma rellenando el formulario habilitado al efecto. Quedan excluidos de la promoción empleados y colaboradores del grupo Santillana, así como sus familiares. La participación en la promoción será gratuita.
2. Sólo se aceptará una única participación por persona. Las participaciones que no cumplan con todos los requisitos consignados en estas bases, o cuyos datos de inscripción en la web sean falsos o inexactos, serán eliminadas del sorteo.
3. Entre todos los concursantes que cumplan los requisitos de participación se sortearán cincuenta (50) ejemplares del libro Cada siete olas, de Daniel Glattauer, que les será remitido antes de su lanzamiento en librerías (previsto para finales de Noviembre).

El premio no podrá canjearse por su valor en metálico y estará sujeto, en su caso, a retención o ingreso a cuenta, según proceda, conforme a lo dispuesto al respecto en la legislación vigente del Impuesto sobre la Renta de la Personas Físicas y del Impuesto sobre Sociedades.

4. El sorteo se celebrará el 13 de Julio de 2010 ante Notario, que de una lista numerada con todos los participantes, escogerá setenta y cinco (75), siendo los cincuenta (50) primeros los ganadores, y los siguientes, por orden de extracción, los suplentes de aquellos. Alfaguara se reserva el derecho de modificar la fecha del sorteo a su conveniencia.

El resultado del sorteo se comunicará personalmente a los agraciados en la dirección de correo electrónico facilitada al inscribirse en la promoción. Si en quince (15) días no se lograra, por causas ajenas a Alfaguara, contactar con algún agraciado, o si éste no cumpliera con los requisitos exigidos en estas bases, se pasará al primer suplente y así sucesivamente. En caso de no poder localizar a ningún premiado o suplente, el premio podrá quedar desierto.

5. Por el hecho de participar en la promoción, los concursantes aceptan que sus datos personales sean incorporados a un fichero automatizado, cuya titularidad y responsabilidad corresponde a Santillana Ediciones Generales, S.L., que tomará las medidas necesarias para garantizar su seguridad y confidencialidad, usándolo para gestionar tanto este concurso como la web de Alfaguara, así como para realizar en el futuro comunicaciones y ofertas comerciales tanto de sus productos y servicios, como de los de las empresas del Grupo al que pertenece, fundamentalmente en los ámbitos editorial, de formación y educación, ocio y medios de comunicación. Los interesados podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación enviando un mail a alfaguara@santillana.es, a través de www.alfaguara.com/es/boletin/solicitarbaja/, o dirigiéndose por escrito al Departamento de Atención a Clientes, en C/ Torrelaguna 60, 28043, Madrid.
6. Por el hecho de participar, los concursantes aceptan estas bases y el criterio de Alfaguara para la resolución de cualquier controversia que pudiera surgir en relación con el desarrollo de la promoción. Así mismo, autorizan la utilización de su nombre e imagen en la difusión de la misma.
7. Las bases de esta promoción se encuentran depositadas en la Notaría Madrಿದೆjos-Tena (c/ Francisco de Rojas, 10 - Madrid), y puede accederse a ellas tanto a través el archivo ÁBACO de www.notariado.org, como de la página web de Alfaguara (www.alfaguara.com/es/ o www.alfaguara.santillana.es).